



## **ttype Bürgerreporter-White Label-Lösung für Redaktionen:**

### **Berichterstattung mit Videos und Fotos von der eigenen Leserschaft anreichern**

- Tendenz Bürgerjournalismus: Redaktionen profitieren von Bildmaterialien aus der Perspektive ihrer Leserschaft
- Hohe technische und organisatorische Anforderungen an White Label-Lösungen
- ttype ([www.ttype.com](http://www.ttype.com)) ermöglicht eigenen Online-Marktplatz, inklusive einer iPhone App, für Redaktionen im individuellen Corporate Design

Berlin 16. September 2010 – Die Einbindung von Bürgerreporter-Bildmaterialien in die Berichterstattung hat sich bereits bei einigen deutschlandweiten und internationalen Redaktionen bewährt. Oft fehlen jedoch bei regionalen Medien und Fachpublikationen die personellen und finanziellen Ressourcen, um ihren Lesern ein strukturiertes Portal zur Verfügung zu stellen. ttype ([www.ttype.com](http://www.ttype.com)), der erste deutsche Online-Marktplatz für Nachrichten-Fotos und –Videos von Bürgerreportern, bietet ab sofort eine White Label-Lösung, mit der Redaktionen einen strukturierten Zugang zu Videos und Fotos ihrer Leser erhalten.

„Fotos und Videos von Bürgerreportern, die nachrichtenrelevante Ereignisse aus einer lokalen, spontanen und emotionalen Sichtweise dokumentieren, werden als Differenzierungsmerkmal für Redaktionen mehr und mehr an Bedeutung gewinnen“, so Daniel Holle, Gründer und Geschäftsführer der ttype GmbH. „Wichtig ist, dass Redaktionen realisieren, dass Bürgerjournalismus den professionellen Journalismus nicht ersetzen kann und soll, sondern eine Ergänzung der Inhalte aus der Bürgerperspektive darstellt. Redaktionen und ihr Publikum werden enger aneinander gebunden und die Berichterstattung somit bereichert“, so Holle weiter.

Das auf Bürgerjournalismus fokussierte Team von ttype nimmt mit seiner White Label-Lösung Redaktionen den technologischen, organisatorischen, lizenzrechtlichen und personellen Aufwand ab, ihre eigenen Leser in die Berichterstattung zu involvieren. Fotos und Videos können von Bürgerreportern über eine iPhone App oder einen Online-Marktplatz im Corporate Design hochgeladen und verwaltet werden. Redaktionen können somit auf exklusive Bildmaterialien der Leser zugreifen und die Bürgerreporter mit einem fairen Preismodell für ihr Engagement honorieren. Zudem können zu bevorstehenden Ereignissen, wie Veranstaltungen, Aufrufe an die registrierten Bürgerreporter in der Nähe gestartet und verwaltet werden.



tvtype.com

White Label-Leserreporter-Lösung

**Über tvtype:** tvtype [Aussprache: twaip] ([www.tvtype.com](http://www.tvtype.com)) ist der erste deutsche Online-Marktplatz für Nachrichten-Fotos und -Videos, der Bürgerjournalisten mit Redaktionen zusammenbringt. Dank heutiger mobiler Technik können Ereignisse per Fotohandy und Digicam von jedermann unterwegs aufgenommen und ins Netz gestellt werden. Das von Daniel Holle gegründete Berliner Unternehmen tvtype ermöglicht es den Bürgerreportern durch ihre Inhalte persönlich bekannt zu werden, über lokale Ereignisse aufzuklären und mit einer Vermarktung ihrer Inhalte Geld zu verdienen. Redaktionen wiederum bekommen jederzeit einen professionalisierten und strukturierten Zugang auf hochaktuellen, nachrichtenrelevanten und stets geprüften Video- und Bildcontent zu allen Anlässen.

**Medienkontakt:** Annette Weiss | [presse@tvtype.com](mailto:presse@tvtype.com) | +49.30.89618570